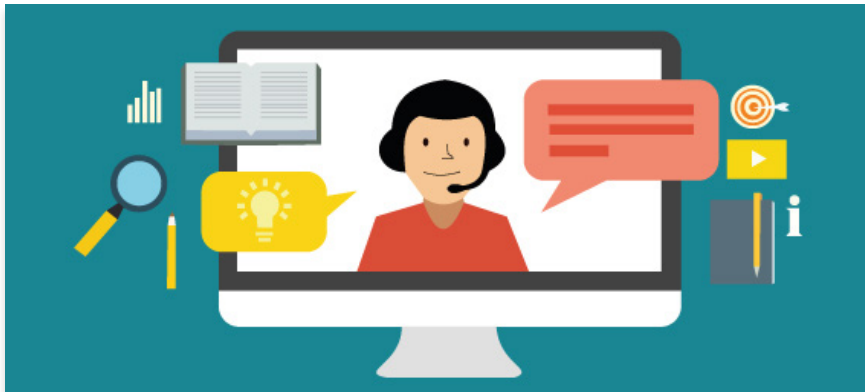


FORMATION RÉUSSIR SON WEBINAR OU SA WEBCONFÉRENCE



- 🗣️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée
- 📅 E-learning sur demande
- 🏢 Inter, intra, coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👤 3 à 12 personnes
- 💰 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 🔑 Référence 202034385

Objectifs

- 📌 Maîtriser les clés du webinar
- 📌 Appréhender et maîtriser les dimensions techniques du webinar
- 📌 Construire le scénario pédagogique du webinar
- 📌 Animer efficacement votre webinar

Formateur

Notre formateur est un expert dans l'animation de webinar. Il a plus de 10 ans d'expérience dans ce domaine.

Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

Équipes marketing & commerciales, qui souhaitent utiliser le webinar pour interagir avec des prospects / clients, faire rayonner leur entreprise ou encore pour démontrer une expertise / un savoir-faire.

Présentation

Le webinar est de plus en plus utilisé au sein des cycles de vente B2B. L'objectif avec cet outil était de trouver une solution pour profiter des atouts des événements physiques en se départant des inconvénients majeurs. Il permet un certain engagement des contacts, sur une base de transmission de compétences et d'expertise : il rassure et crée une importante proximité avec vos cibles. Particulièrement efficace pour qualifier tel ou tel contact de manière « semi-industrielle » (avec parfois plusieurs centaines de participants en ligne), il rime avec viralité et vous permettra d'acquérir de nouveaux leads..

Programme

Quels usages pour le webinar ?

- Usages possibles du webinar
- Contraintes et valeur ajoutée du webinar

Appréhender et maîtriser les aspects techniques de la classe virtuelle

- Panorama des solutions de webinar A quoi sert-il ?
- Fonctionnalités clés de la solution de webinar
- Valider l'environnement technique
- Exercice pratique : découverte pratique des fonctionnalités et des interfaces pour s'approprier l'environnement technique du webinar

Étude comparée à l'aide d'une grille d'analyse de plusieurs Webinars

- Détecter les points forts et les points faibles
- Travail tutoré

Scénariser son webinar

- Définir les objectifs opérationnels du webinar
- Définir les messages à transmettre
- Délimiter le contenu

- Séquencer son webinar
- Faire le choix des fonctionnalités utilisées
- Cas pratique : construire à l'aide d'une boîte à outils son scénario puis le présenter au groupe. Échanges et Brainstorming

S'approprier les clés d'une animation réussie

- Posture de l'animateur
- Un support revisité (infographie, schémas, visuels)
- Durée et rythmique du webinar
- Techniques de webinar et méthodes pédagogiques
- Échanges et interactions

Distinguer les 4 temps du webinar

- Réussir la phase de démarrage
- Maîtriser l'animation
- Cadrer le temps et savoir conclure
- Valider l'atteinte des objectifs et répondre aux questions

Animer sa classe virtuelle

- Atelier « Animer un webinar »

- Mise en situation : simulations d'animation d'une classe virtuelle, chaque participant tenant alternativement le rôle d'animateur et de participant
- Débriefing : échanges et partages de pratiques avec le groupe
- Exercice de synthèse (nuage de mots) : récapituler les points clés d'un webinar réussi

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, travaux pratiques, atelier, échanges d'expérience, mises en situation.

Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

A l'issue de sa formation, le participant dispose d'une classe virtuelle, d'un webinar ou d'une webconférence, clés en main (maîtrise de l'outil, scénario, animation). Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

www.digitalacademy.fr