

FORMATION INSTAGRAM VECTEUR D'IMAGE ET D'INFLUENCE



- 🗨️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée
- 📅 E-learning sur demande
- 🏠 Inter, intra, coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👤 3 à 12 personnes
- 💳 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 🔍 Référence 20205779

Objectifs

- 👉 Optimiser un compte Instagram moderne et efficace
- 👉 Améliorer votre visibilité et votre image de marque
- 👉 Définir une stratégie de contenu et une ligne éditoriale
- 👉 Augmenter l'engagement de votre compte
- 👉 Activer votre marketing et publicité sur Instagram

Formateur

Notre formatrice, experte des réseaux sociaux et notamment de Instagram, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 5 ans. L'équipe d'intervenants sera coordonnée par notre équipe pédagogique.

Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

Des community managers, responsables communication et marketing, webmasters, webmarketers, responsables marketing et responsables communication.

Tout néophyte sur les réseaux sociaux.

Présentation

Véritable vitrine et spot publicitaire, les entreprises utilisent Instagram comme un levier au sein de leur stratégie marketing, en fonction de leurs objectifs : visibilité, notoriété, génération de trafic, partenariat, etc. Une étude a fait ressortir que 72% des utilisateurs Instagram ont reconnu avoir acheté un produit grâce à ce réseau.

Mais comment l'exploiter au mieux ? Quels sont les enjeux pour les marques ? Quelles sont les fonctionnalités qui font la différence ? Quelle approche stratégique mettre en place pour bien toucher ses cibles ? Quelles sont les tendances actuelles pour les influenceurs ? Quels contenus publier et sous quels formats ? Comment utiliser Instagram Ads ?

Cette journée de formation « Instagram : fonctionnalités, Ads et influence » vous permettra de concevoir et mettre en place votre stratégie marketing / communication sur Instagram. Vous en maîtriserez toutes les fonctionnalités.

Programme

Comprendre Instagram

- Présentation générale
- Instagram, pour qui, pour quoi ?
- Chiffres clés
- Vocabulaire spécifique
- Fonctionnement général d'un compte business et/ou personnel
- Atelier pratique : Créer ou améliorer votre profil (photo de profil, biographie, informations)

Débuter sur Instagram

- Définir sa ligne éditoriale et sa cible (following/followers)
- Le feed / les stories / IGTV/la sponsorship
- L'incontournable jeu des hashtags
- Les interactions avec focus sur le « regram » non natif (appli spécifiques)
- Atelier pratique : Recherche d'audience par les hashtags

Publier sur Instagram

- La prise de vue
- Le format du visuel / des vidéos
- La retouche
- Les outils de création (unfold, canva, mojo...)

- Exemples et bonnes pratiques et d'outils à votre disposition (planification...)
- Atelier pratique : Créer votre ligne éditoriale

Influencer sur Instagram

- Une communauté à fidéliser et à développer
- Des influenceurs à capter
- Des nouvelles fonctionnalités de marketing et de vente
- Un suivi des statistiques (mise en avant des KPIs, données démographiques..)
- Atelier pratique: Etude de cas/ conceptions d'opérations influenceurs

Faire de la publicité sur Instagram Ads

- La régie publicitaire Facebook/ Instagram
- Définir ses critères de ciblage
- Choisir les placements de ses publicités (feed, stories, posts..)
- Gérer le budget de vos campagnes
- Atelier pratique : créer une campagne publicitaire

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'exposés.

Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Cette formation est évaluée par une étude de cas en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 1 janvier 2020

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

www.digitalacademy.fr