

# FORMATION INSTAGRAM VECTEUR D'IMAGE ET D'INFLUENCE



- 🗨️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée
- 📅 E-learning sur demande
- 🏠 Inter, intra, coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👤 3 à 12 personnes
- 💰 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 🔍 Référence 20205779

## Objectifs

- 👉 Optimiser un compte Instagram moderne et efficace
- 👉 Améliorer votre visibilité et votre image de marque
- 👉 Définir une stratégie de contenu et une ligne éditoriale
- 👉 Augmenter l'engagement de votre compte
- 👉 Activer votre marketing et publicité sur Instagram

## Formateur

Notre formatrice, experte des réseaux sociaux et notamment de Instagram, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 5 ans. L'équipe d'intervenants sera coordonnée par notre équipe pédagogique.

## Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

## À qui s'adresse cette formation ?

Des community managers, responsables communication et marketing, webmasters, webmarketers, responsables marketing et responsables communication.

Tout néophyte sur les réseaux sociaux.

## Présentation

Véritable vitrine et spot publicitaire, les entreprises utilisent Instagram comme un levier au sein de leur stratégie marketing, en fonction de leurs objectifs : visibilité, notoriété, génération de trafic, partenariat, etc. Une étude a fait ressortir que 72% des utilisateurs Instagram ont reconnu avoir acheté un produit grâce à ce réseau.

Mais comment l'exploiter au mieux ? Quels sont les enjeux pour les marques ? Quelles sont les fonctionnalités qui font la différence ? Quelle approche stratégique mettre en place pour bien toucher ses cibles ? Quelles sont les tendances actuelles pour les influenceurs ? Quels contenus publier et sous quels formats ? Comment utiliser Instagram Ads ?

Cette journée de formation « Instagram : fonctionnalités, Ads et influence » vous permettra de concevoir et mettre en place votre stratégie marketing / communication sur Instagram. Vous en maîtriserez toutes les fonctionnalités.

## Programme

### Comprendre Instagram

- Présentation générale
- Instagram, pour qui, pour quoi ?
- Chiffres clés
- Vocabulaire spécifique
- Fonctionnement général d'un compte business et/ou personnel
- Atelier pratique : Créer ou améliorer votre profil (photo de profil, biographie, informations)

### Débuter sur Instagram

- Définir sa ligne éditoriale et sa cible (following/followers)
- Le feed / les stories / IGTV/la sponsorship
- L'incontournable jeu des hashtags
- Les interactions avec focus sur le « regram » non natif (appli spécifiques)
- Atelier pratique : Recherche d'audience par les hashtags

### Publier sur Instagram

- La prise de vue
- Le format du visuel / des vidéos
- La retouche
- Les outils de création (unfold, canva, mojo...)

- Exemples et bonnes pratiques et d'outils à votre disposition (planification...)
- Atelier pratique : Créer votre ligne éditoriale

### Influencer sur Instagram

- Une communauté à fidéliser et à développer
- Des influenceurs à capter
- Des nouvelles fonctionnalités de marketing et de vente
- Un suivi des statistiques (mise en avant des KPIs, données démographiques..)
- Atelier pratique: Etude de cas/ conceptions d'opérations influenceurs

### Faire de la publicité sur Instagram Ads

- La régie publicitaire Facebook/ Instagram
- Définir ses critères de ciblage
- Choisir les placements de ses publicités (feed, stories, posts..)
- Gérer le budget de vos campagnes
- Atelier pratique : créer une campagne publicitaire

## Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Cette formation est composée d'exposés.

## Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Cette formation est évaluée par une étude de cas en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 1 janvier 2020

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

[www.digitalacademy.fr](http://www.digitalacademy.fr)