

FORMATION EMPLOYEE ADVOCACY : VOS COLLABORATEURS SONT VOS MEILLEURS AMBASSADEURS



- 🗨️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée
- 📱 E-learning sur demande
- 🏢 Coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👤 3 à 12 personnes
- 💰 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 🔍 Référence 20203823

Objectifs

- 👉 Comprendre les enjeux et les bénéfices d'une stratégie Employee Advocacy
- 👉 Optimiser la visibilité de votre entreprise ainsi que celles de vos collaborateurs
- 👉 Créer un sentiment d'engagement auprès de vos collaborateurs
- 👉 Maîtriser les différents outils pour planifier son programme « ambassadeurs »

Formateur

Notre formateur, expert dans la stratégie digitale, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 5 ans.

Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

Directeurs et responsables marketing, marketing digital, communication, social media, ressources humaines, formation.

Présentation

L'Employee Advocacy touche directement la e-réputation de l'entreprise. Pour celle-ci, il s'agira de tirer profit des réseaux sociaux de leurs employés en mettant en place un véritable programme ambassadeur. Ce programme aura pour but principal de promouvoir la marque en développant sa présence sur les médias sociaux. Les premiers ambassadeurs de votre entreprise sont donc vos collaborateurs, et à ce titre, ils méritent toute votre attention. Ils vont pouvoir participer grandement à la communication de l'entreprise grâce au partage de contenus à forte valeur ajoutée sur leurs propres réseaux sociaux. La conception de cette stratégie et sa mise en place nécessitent de l'encadrement et de la préparation. Elles doivent être réfléchies quant au fonctionnement du donnant-donnant. Les collaborateurs sont souvent les grands oubliés des plans de transformation digitale des entreprises. Et pourtant... ce sont bien eux qui ont le plus le pouvoir de changer les choses, grâce à un programme d'Employee Advocacy. L'objectif de cette formation est de créer un programme Employee Advocacy, structuré et valorisant mais aussi convaincre vos collaborateurs de son impact et des bénéfices tant pour eux, en terme de personal branding, que pour l'entreprise pour laquelle il travaille. Quel impact peut-avoir une stratégie d'Employee Advocacy ? Comment la mettre en place ? Quel programme déployer ? Quel plan d'actions envisager ? Cette formation vous aidera à répondre à toutes ces questions.

Programme

Veillez trouver un exemple de programme qui a déjà été réalisé par le passé. Nous adaptons votre programme selon votre besoin.

Employee Advocacy : découvrir l'impact pour sa marque et ses collaborateurs.

- Saisir les enjeux d'une stratégie Employee Advocacy : définition et impact
- Comprendre les différences entre employee advocacy et programme ambassadeurs
- Optimiser le personal branding du collaborateur et la visibilité d'une entreprise
- Comprendre le dispositif gagnant-gagnant d'Employee Advocacy
- Atelier : comment évaluez-vous la stratégie actuelle d'employee advocacy de votre entreprise ?

Employee Advocacy : mise en place de votre programme ambassadeurs

- Identifier vos talents en interne
- Accompagner et former ses collaborateurs aux techniques d'écriture sur les réseaux sociaux

- Motiver et valoriser vos collaborateurs via des programmes de récompenses
- Atelier : mise en plan d'un plan d'actions et de déploiement pour un programme ambassadeurs efficace

Employee Advocacy : embarquer positivement vos collaborateurs dans une démarche d'employee advocacy

- Définir sa stratégie éditoriale marque employeur sur les plateformes sociales
- Établir un calendrier éditorial et simplifier le processus de partage auprès des collaborateurs
- Rédiger une charte des bonnes pratiques

Astuces et bonnes pratiques de publication pour vos collaborateurs

- S'approprier les fonctions de partage de base des principaux réseaux sociaux
- Présentation d'outils de partage et de publication gratuits et payants à l'attention de vos collaborateurs
- Atelier : publier votre premier post via un outil gratuit

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, travaux pratiques, atelier, échanges d'expérience.

Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 1 janvier 2020

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

www.digitalacademy.fr