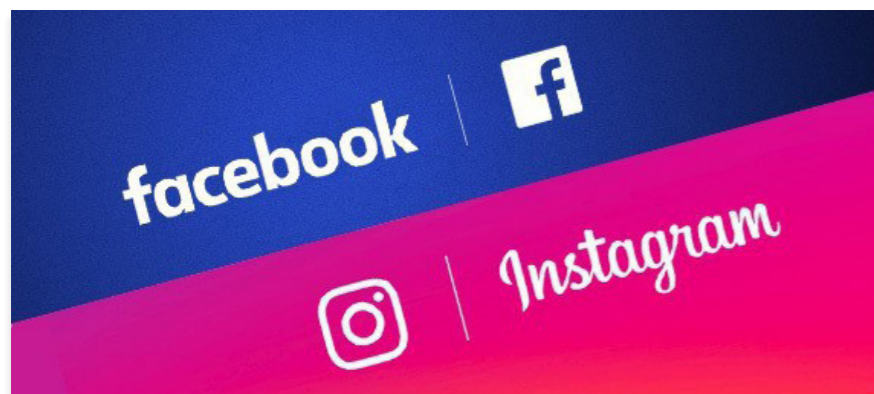


FORMATION PUBLICITÉ FACEBOOK ET INSTAGRAM : DE LA STRATÉGIE AUX RÉSULTATS



- 🗨️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 14 heures soit deux journées
- 📄 E-learning sur demande
- 📅 Inter, intra, coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👥 3 à 12 personnes
- 💰 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 🔑 Référence 20203106

Objectifs

- 👍 Maîtriser les interfaces de gestionnaire de publicité
- 👍 Acquérir des savoir-faire opérationnels sur les outils de ces plateformes
- 👍 Créer des campagnes publicitaires efficaces
- 👍 Répartir le budget de vos campagnes entre acquisition et retargeting
- 👍 Analyser les résultats de vos campagnes

Formateur

Qui de mieux qu'un ancien salarié de chez Facebook pour vous former à la publicité Facebook et Instagram ? Notre formateur, expert en publicité a travaillé pendant 2 ans chez Facebook à Londres et à former plus de 10 000 personnes parmi les plus grandes agences et entreprises dans le monde.

Prérequis de la formation

Usage de Facebook dans votre entreprise.

À qui s'adresse cette formation ?

Agence digitale et de communication, responsable acquisition, growth/ trafic manager, chef de projet web, responsable marketing et chargé de communication, community manager, social media manager, dirigeant de TPE.

Présentation

La publicité sur Facebook et Instagram apparaît comme une solution simple pour gagner en notoriété, pour impacter favorablement son image de marque, pour augmenter le trafic sur sa page et encore pour promouvoir son offre de produits et services. L'entreprise se fixera comme objectif de mesurer chacune des actions prises sur ses publicités.

La mise en place des annonces publicitaires sur Facebook et Instagram vous offrira de nombreuses opportunités : toucher une audience plus large, cibler votre public en exploitant de nombreux critères (âge, sexe, localisation, centres d'intérêt...), booster une publication etc.

Mais comment créer une campagne de publicité Facebook ou Instagram rentable tout en ayant une approche stratégique pour budgéter au mieux votre campagne ?

Cette formation sera composée d'explications et de nombreux cas pratiques. Ainsi, ces deux jours vous permettront d'appréhender le gestionnaire de publicités Facebook (plateforme pour créer des campagnes), cibler vos publicités, choisir le format d'annonce (liens, annonce multiproduits, carrousel, photo, vidéo ads), budgéter votre campagne et analyser les résultats de vos campagnes de publicité.

Programme

Introduction à la publicité Facebook et Instagram

- Pourquoi faire de la publicité sur Facebook et Instagram
- A quoi faut-il penser avant de créer une campagne de publicité Facebook/ Instagram ?
- Quelles sont les ressources nécessaires pour construire les campagnes publicitaires
- Structure d'une campagne de publicité Facebook/ Instagram
- Cas pratique : tour d'horizon du gestionnaire de publicités Facebook/ Instagram

Comprendre le pixel Facebook et l'installer

- Qu'est-ce que le pixel Facebook ?
- A quoi sert-il ?
- Cas pratique : comment installer le pixel Facebook Cas pratique : comment installer le suivi des conversions

3 types d'audiences Facebook (audiences principales, personnalisées et similaires)

- Les 3 grandes catégories d'audiences
- Base du ciblage socio-démographique

- Introduction au ciblage avancé (intérêts et comportements)
- Les 3 catégories d'intérêts
- Comment cibler les fans des pages Facebook/ Instagram de vos concurrents
- Ciblage par « connexions » (fans de votre page Facebook)
- Introduction aux audiences personnalisées et similaires (ciblage avancé)
- Cas pratique : création d'audiences dans le gestionnaire de publicités

Ecrire des publicités Facebook/ Instagram, choisir le format et choisir ses images

- Les différents formats de publicité Facebook (image, vidéo, diaporama, carrousel, collection, instant expérience)
- En fonction de l'objectif, quel format correspond le mieux ?
- Les 4 formats de publicité Instagram (image, vidéo, carrousel, stories)
- Comment choisir votre format de publicité si vous n'arrivez pas à vous décider ?
- Comment écrire un titre de publicité Facebook – astuces et exemples

- Conseils d'experts pour écrire vos publicités Facebook
- Atelier écriture de publicité(s) Facebook

Analyse des publicités Facebook et optimisation

- Comment analyser les résultats de vos publicités Facebook/ Instagram
- Les indicateurs de succès pour les campagnes de trafic, vues de vidéo et conversions
- Les 3 indicateurs à regarder quand vos campagnes ne sont pas performantes
- Construire un rapport d'analyse personnalisé dans le gestionnaire de publicités Facebook
- Analyse avancée des résultats (graphiques et rapports par répartition)
- Quelle priorité donner à votre analyse pour prendre des actions correctives
- Comment prendre des actions correctives
- Cas pratique : analyse de campagnes

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, atelier, échanges d'expérience.

Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 1 juin 2021

Organisme certifié



processus certifié

REPUBLIC FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :

ACTIONS DE FORMATION



Satisfaction de nos apprenants en 2020

www.digitalacademy.fr