

FORMATION CRÉER ET ANIMER SES TABLEAUX DE BORD, METRICS ET KPI SUR INTERNET

Créer et animer ses tableaux de bord, metrics et KPI sur Internet



- 🗣️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 14 heures soit deux journées
- 📅 E-learning sur demande
- 🏢 Intra, coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👤 3 à 12 personnes
- 💰 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 🔍 Référence 20202562

Objectifs

- 👉 Définir ses objectifs et savoir choisir son outil
- 👉 Maîtriser les différents indicateurs de mesure
- 👉 Identifier les KPI pour mesurer ses actions marketing
- 👉 Construire et exploiter ses tableaux de bord
- 👉 Traduire les différentes données pour mieux reporter

Formateur

Notre formateur, expert en analyse de données, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 7 ans.

Prérequis de la formation

Cette formation ne demande aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

Dirigeants, managers d'équipes, Responsables marketing/ Web Marketing, Responsables communication, Responsables Web, Chefs de projets, Chefs de produits.

Tout collaborateur impliqué directement ou indirectement dans le pilotage de son activité marketing, qu'elle soit offline ou online.

Présentation

Les managers ont besoin d'indicateurs dans leurs actions de marketing et de communication sur Internet. Mais tout dépend de ce qu'ils cherchent à analyser. Les KPI (Key Performance Indicators) et metrics servent cette logique de suivi des actions menées. Bien les déterminer et les mettre en valeur s'avèrent donc stratégique.

Les KPI's permettent de suivre des actions marketing bien ciblées, telles la publicité, ou bien le trafic du site web de l'entreprise. Les indicateurs ne suffisent pas, il faut pouvoir les rendre parlants au travers de tableaux de bord ergonomiques qui permettent d'extraire des données pertinentes. Cette formation vous permettra donc de choisir vos outils et d'élaborer vos metrics, afin de servir vos objectifs.

Programme

Quand et pour quel public créer un tableau de bord ?

- Définir ses objectifs/segments/cibles web marketing
- Les différents outils Analytics
- Pas de tableau de bord sans site bien tagué
- Tour d'horizon des metrics et KPI

Gérer son tableau de bord et ses KPI (1ère partie)

- Performance du site
- Ergonomie mobile friendly & responsive
- UX / satisfaction client
- SEO (Search Engine Optimisation)
- Etude de cas / quiz

Gérer son tableau de bord & ses KPI (2ème partie)

- SEM (Search Engine Marketing)
- Piloter son budget off-site attribution / contribution, l'outil Mazeberry
- Réseaux sociaux
- Rentabilité / compte d'exploitation / logistique / finances / stock / automatisation

Mettre en place son tableau de bord

- Automatiser/challenger son tableau de bord
- Aller plus loin : Data, DMP & Data Viz
- Lexique / ressources

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, travaux pratiques, atelier, échanges d'expérience.

Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 1 janvier 2020

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

www.digitalacademy.fr