

FORMATION PUBLICITÉ DIGITALE : MAÎTRISER LE DISPLAY



- 🗨️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée
- 📄 E-learning sur demande
- 🏠 Coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👥 3 à 12 personnes
- 💳 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 📄 Référence 20201916

Objectifs

- 📌 Comprendre et connaître le panorama display
- 📌 Maîtriser les formats display
- 📌 Connaître les modes d'achat et indicateurs
- 📌 Partager et examiner les différentes tendances à suivre

Formateur

Notre formatrice, experte en publicité sur le web, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 5 ans.

Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

À qui s'adresse cette formation ?

Directeurs/responsables marketing, e-marketing, communication et e-communication et aux agences médias.

Présentation

Depuis la première bannière publicitaire affichée en 1993, le Display advertising ou publicité d'affichage n'a cessé de s'enrichir de nouvelles solutions et offres. Il continue à occuper une place de choix dans les investissements des annonceurs, qu'ils soient internationaux, nationaux ou locaux.

Le marché s'est structuré avec des normes et des outils mais le terrain de jeu a fortement évolué, notamment lors des dernières années. On note une diffusion multi devices et la montée en puissance du mobile. Elle s'élargit également à l'achat programmatique, à la technologie au service du ciblage, ou encore à la vidéo et ses mécaniques d'achat spécifiques.

Quels sont les bons formats et modes d'achats ?
Quels sont les outils à activer ? Quelles sont les prochaines tendances ? Autant de questions auxquelles cette journée va nous permettre de répondre.

La DigitalAcademy vous propose une formation « Maîtriser le Display » afin que ce levier n'ait plus de secrets pour vous, qu'il puisse vous aider à décrypter une action display et à l'optimiser pour atteindre de meilleurs résultats.

Programme

Maitriser les formats display et leurs modes d'achat

- Rapide panorama des principaux formats display en passant de la bannière à l'opération spéciale
- Comment et auprès de qui acheter du display (régie publicitaire)
- Focus sur la vidéo
- Focus sur le native ad
- Atelier : réponse à un brief : créer une campagne Ads

Evaluer, suivre et optimiser le display

- Comment sélectionner les « bons » partenaires pour les activations display
- Evaluer les performances de vos campagnes display
- Les adblocks et les nouvelles contraintes
- Quiz sur la performance display
- Conclusion de la formation, évaluation et tour de table

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, travaux pratiques, atelier, échanges d'expérience.

Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 1 janvier 2020

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

www.digitalacademy.fr