

# FORMATION MAÎTRISER SA E-RÉPUTATION ET SON PERSONAL BRANDING : VEILLER, ANALYSER, PARTICIPER, RÉAGIR



- 🗨️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée
- 📺 E-learning sur demande
- 🏠 Coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👤 3 à 12 personnes
- 💰 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 🔍 Référence 20201669

## Objectifs

- 👉 Activer les leviers des réseaux sociaux au service de votre personal branding
- 👉 Apprendre à mesurer, gérer et valoriser sa e-réputation
- 👉 Développer l'engagement entre votre marque et vos clients
- 👉 Mettre en place une veille efficace
- 👉 Maîtriser la gestion de crise

## Formateur

Notre formatrice, experte en e-réputation, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 5 ans.

## Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

## À qui s'adresse cette formation ?

Directeur de la communication, Chargés de communication digitale, Directeur RH – Responsable RH – Assistant RH et Dirigeant d'entreprise.

## Présentation

Le personal branding et la maîtrise de l'e-réputation sont devenus un enjeu vital pour les entreprises. Il est aujourd'hui indispensable pour celles-ci de contrôler leur image grâce à la maîtrise de leur communication et leur présence sur Internet.

La montée des réseaux sociaux et du Web participatif ont placé rapidement l'individu au centre des usages du Web. L'entreprise n'est aujourd'hui plus la seule à réagir et communiquer. Les consommateurs interagissent désormais entre eux. Aujourd'hui, 80% de ce qu'il se dit sur une marque sur Internet ne provient pas de la marque elle-même. Le manager est désormais contraint de gérer, maîtriser et développer son identité numérique.

Votre E-réputation se créer et s'entretient.

La DigitalAcademy vous propose une formation « Maîtriser sa e-réputation et son personal branding » qui vous apprendra à construire et promouvoir votre identité numérique et votre e-réputation, dans le respect des règles de communication des outils du Web 2.0.

## Programme

### Introduction

- L'e-réputation et l'identité numérique

### E-réputation et personal branding – les bonnes pratiques à adopter

- Les enjeux pour sa carrière professionnelle
- Les règles du jeu du web
- Les nouveaux comportements
- Les précautions à prendre

### Mettre en place son personal branding

- Prendre la parole sur les bons espaces
- Se valoriser et avoir une ligne éditoriale claire
- Gérer le fond et la forme
- Cartographie de son identité numérique

### Veiller sur sa e-réputation

- Les outils gratuits
- Gestion de crise sur les médias sociaux: s'y préparer, agir et prendre la parole
- Créer des alertes, modèle de veille

## Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, travaux pratiques, atelier, échanges d'expérience.

## Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

---

Version 1, mise à jour le 1 janvier 2020

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

[www.digitalacademy.fr](http://www.digitalacademy.fr)