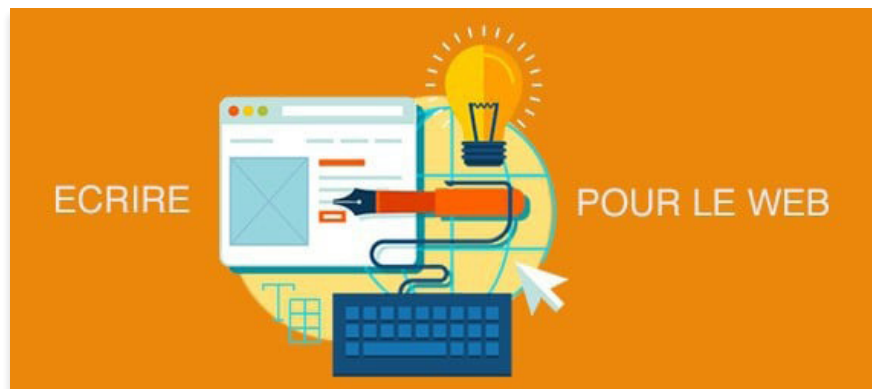


FORMATION ECRIRE POUR LE WEB ET CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE



- 🗣️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée
- 📱 E-learning sur demande
- 🏠 Coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👥 3 à 12 personnes
- 💰 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 🔍 Référence 20201493

Objectifs

- 👉 Appréhender les fondamentaux de l'écriture pour le web
- 👉 Acquérir les bonnes pratiques
- 👉 Piloter un projet et un comité éditorial
- 👉 Être capable de prendre en compte les contraintes d'un bon référencement naturel

Formateur

Notre formatrice, experte en stratégie éditoriale et rédaction web, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 10 ans.

Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

Des Fonctions marketing et webmastering, des Chargés de communication, des Responsables des relations extérieures, des Responsables relations presse, des Attachés de presse.

Toute personne chargée de produire du contenu pour le web (blog, site, réseaux sociaux).

Présentation

Qu'il s'agisse de site internet, de newsletter, de blog, le web est un espace d'expression stratégique où se forge la notoriété des marques grâce à la qualité des contenus et à leur référencement.

Pour les rédacteurs et contributeurs en entreprise, il est essentiel d'apprendre à maîtriser l'écriture sur ce média particulier : savoir construire un texte et l'adapter au temps de lecture, découper les sujets, donner du sens et du style aux messages, s'adresser à ses cibles de lectorat et converser avec elles. Avec un objectif simple et clair: écrire pour être lu.

Programme

Veillez trouver un exemple de programme qui a déjà été réalisé par le passé. Nous adaptons votre programme selon votre besoin.

Stratégie éditoriale

- Construire une ligne éditoriale
- Organiser la production rédactionnelle
- Gérer un calendrier éditorial
- Rédiger une charte éditoriale
- Atelier : créer et animer un comité éditorial

Règles et méthodes de la rédaction web

- Les 10 clés pour rédiger et être lu sur le web
- Le référencement web : principes généraux
- Le formulaire de brief éditorial
- Organiser l'information : titres et chapô

Ateliers d'écriture

- Séquence écriture / réécriture

Atelier rewriting

- Déclinaison des contenus selon les formats (interview, article, brève, actu, etc.)
- Rédaction pour les réseaux sociaux
- L'art du titre, chapô, légende photos

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, travaux pratiques, atelier, échanges d'expérience.

Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 1 janvier 2020

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

www.digitalacademy.fr