

# FORMATION RH 3.0 : SOURCER, RECRUTER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET PAR LES RECHERCHES BOOLÉENNES



- 🗣️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée
- 📅 E-learning sur demande
- 🏢 Inter, intra, coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👥 3 à 12 personnes
- 💰 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 🔍 Référence 20201088

## Objectifs

- 👉 Maîtriser les leviers du recrutement par LinkedIn et Google
- 👉 Savoir programmer des requêtes booléennes simples
- 👉 Sourcer les bons candidats via les bons canaux et dans des délais optimales
- 👉 Élaborer des offres de recrutement sur le web et améliorer l'approche des candidats
- 👉 Partager l'expérience et les astuces pour réussir son sourcing

## Formateur

Notre formatrice, experte du web au service des stratégies RH, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 7 ans.

## Prérequis de la formation

Cette formation ne demande aucun prérequis.

## À qui s'adresse cette formation ?

DRH, des RRH, des Cabinets de recrutement qui souhaitent construire et animer leur recrutement sur les réseaux sociaux, toutes les personnes qui travaillent dans les ressources humaines, et désirent comprendre le fonctionnement des ressources humaines 3.0.

## Présentation

Vous entendez parler de Recrutement 2.0, de Personal Branding, de Buzz Recrutement... Aujourd'hui, les deux leviers principaux pour impacter son recrutement sur les réseaux sociaux sont LinkedIn et Google à travers les recherches booléennes. Mieux vaut savoir les maîtriser.

Comment réussir à les exploiter au mieux dans un contexte concurrentiel fort et face à une offre étendue ? Quels sont les outils de recrutement les plus efficaces et comment fonctionnent-ils ? Quelles sont les méthodes et les astuces des experts du recrutement ? Comment maîtriser les recherches booléennes sur Google sans engager de coûts pour l'entreprise ? Nous passerons rapidement, en fonction de vos questions, sur tous ces outils amenés par le Web 2.0 et qui ont complètement changé la donne en terme de recrutement : blogs, Wikis, YouTube, Facebook, Twitter...

Cette journée vous permettra d'appréhender ces nouveaux outils et d'en comprendre leur intérêt. En France, LinkedIn offre des leviers infinis aux recruteurs. Si bien exploités, votre risque est potentiellement de recevoir trop de candidatures.

Faut-il souscrire aux abonnements « recruteurs » souvent prohibitifs pour les PME / TPE ? Qu'est-ce que les recherches booléennes et quels services peuvent-elles vous apporter ? Comment les mettre en pratique de manière concrète ? Quelles sont les astuces des experts du recrutement 2.0 ?

## Programme

### Introduction, tour de table

- Quelles sont les principales problématiques à gérer en matière de recrutement ?
- Panorama des médias sociaux
- La notion d'e-réputation : quels impacts sur le recrutement ?
- L'utilisation des réseaux pour recruter
- Quelques chiffres-clés

### Identité numérique et marque employeur

- Le personal branding
- La marque employeur : pages pros, prises de parole
- La communauté professionnelle : comment se servir de son propre écosystème pour recruter ?
- Cas pratique : le profil du recruteur

### Recruter avec les réseaux sociaux professionnels

- Les outils disponibles
- Focus LinkedIn : Comment l'utiliser pour recruter ?
- Le fonctionnement, les différents profils, les pages pros et les groupes, les outils recruteur : job slots, emailing...
- Cas pratiques : la recherche sur LinkedIn

### Les recherches Booléennes

- Qu'est ce qu'une recherche booléenne ?
- Comment utiliser Google ?
- Quelle méthode pour l'exploiter
- Cas pratiques : la recherche sur Google: utiliser les indicateurs booléens

### Les autres approches

- Les réseaux grands publics : Quid de Facebook, Youtube et Twitter ?
- Les sites emplois classiques (job boards)
- Les nouveaux venus (Qapa, Yatedo, le BonCoin...)
- Cas pratiques : Etudes de différentes marques / Réflexion sur sa propre marque

### Conclusion

- Le cadre juridique
- Les grands principes éthiques en matière de recrutement
- Les acquis de la journée.

## Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, travaux pratiques, atelier, échanges d'expérience.

## Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 1 janvier 2020

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

[www.digitalacademy.fr](http://www.digitalacademy.fr)