

FORMATION RELATION PRESSE WEB 2.0 : COMMUNIQUER AVEC LES JOURNALISTES ET INFLUENCEURS



- 🗣️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée
- 📅 E-learning sur demande
- 🏢 Inter, intra, coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👤 3 à 12 personnes
- 💰 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 🔍 Référence 20200251

Objectifs

- 👉 Identifier les nouveaux leviers d'influence : Twitter, les blogs
- 👉 Connaître et maîtriser les différents outils
- 👉 Créer du contenu adapté aux nouvelles pratiques
- 👉 Définir une stratégie de relation avec la presse
- 👉 Savoir utiliser les principaux outils online et offline des relations presse

Formateur

Notre formatrice, experte des médias sociaux et des relations presses via le web, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 7 ans.

Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

Directeurs de communication, des Chargés de communication, des Responsables des relations extérieures, des Responsables relations presse, des Attachés de presse, toutes les personnes qui travaillent dans les médias, et désirent comprendre le fonctionnement de leur univers 2.0.

Présentation

Avec l'avènement des nouvelles technologies, le métier des relations publiques, des relations presse, du journalisme et de la communication en général ont évolué vers une transformation digitale. Les journalistes travaillent différemment, utilisant largement le web, notamment Twitter comme outil de travail. Pas un jour sans un tweet qui s'affiche à la télévision, dans la presse, à la radio ou bien entendu sur le web. Après les consommateurs, les journalistes ont plongé dans un monde en pleine transformation digitale. Sont par ailleurs apparus les e-influenceurs et les blogueurs en tête, avec lesquels les codes de communication sont spécifiques.

Comment ces nouveaux usages et applications impactent-ils les relations presse et le journalisme ? Quelles sont les bonnes pratiques à mettre en place au sein des entreprises pour mieux surfer la vague des Relations Presse 2.0 ? Cette journée vous permettra d'appréhender ces nouveaux outils et d'en comprendre leur intérêt. Conscient de ces évolutions, la DigitalAcademy propose une formation « Relations Presse 2.0 » pour informer les attachés de presse et les communicants sur les nouvelles pratiques des journalistes.

Notre but est de vous transmettre les bonnes pratiques pour se rapprocher des e-influenceurs et valoriser votre image de marque.

Programme

Pourquoi les médias sociaux sont-ils un levier ?

- Rapide rappel des plateformes sociales et de leurs principes.
- La révolution de la consommation de l'information.
- Les médias, un secteur économique largement impacté par la révolution digitale.

Les nouvelles pratiques des journalistes

- Le on & le off : plus de frontière
- Les 7 pratiques des journalistes 2.0

Twitter et son usage RP 2.0

- Twitter, c'est quoi ?
- Des comptes Twitter dédiés aux RP 2.0
- Etude de cas emblématiques
- La production de contenu : rich media, brand content, storytelling, curation...
- Atelier d'écriture sur Twitter

Les us et coutumes des RP avec les blogueurs et autres e-influenceurs

- Blogueurs VS journalistes : des valeurs différentes
- Les relations avec les blogueurs : do & don't
- Cas d'opération emblématique
- Gérer les opinions négatives au long cours
- Atelier d'identification de blogueurs ou d'influenceurs

Conclusion : de l'attaché de presse au community manager

- Nouvel écosystème marketing : l'émergence du Community Management
- La nécessité d'entretenir le relationnel
- Rappel des acquis de la journée
- Conclusion de la formation, évaluation et tour de table

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, travaux pratiques, atelier, échanges d'expérience.

Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 1 janvier 2020

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

www.digitalacademy.fr