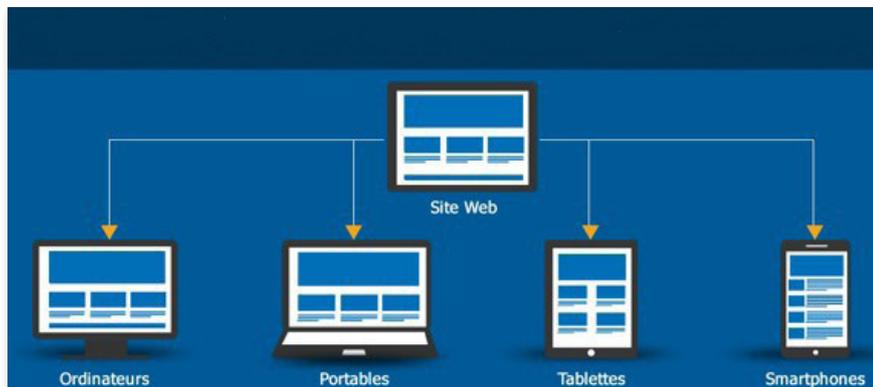


FORMATION REFONTE DE SITE WEB : DIAGNOSTIC, ORGANISATION, DÉVELOPPEMENT, MISE EN LIGNE



- 🗣️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée
- 📅 E-learning sur demande
- 🏢 Intra, coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👤 3 à 12 personnes
- 💰 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 📄 Référence 20201093

Objectifs

- 👉 Savoir établir un diagnostic de site à travers les bons audits
- 👉 Définir les objectifs du nouveau site
- 👉 Etre en mesure de clarifier les enjeux techniques
- 👉 Savoir mettre en place l'organisation interne et externe
- 👉 Proposer des documents opérationnels

Formateur

Notre formateur, expert dans la conception et refonte de site web, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 7 ans.

Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

La formation « Réussir la refonte de son site web : Diagnostic, organisation, développement, mise en ligne » s'adresse à :

Des (futurs) Chefs de projets web, des (futurs) Responsables de département pilotant un site web (marketing, communication, ecommerce...).

Présentation

La refonte d'un ou plusieurs sites est un sujet récurrent pour les entreprises. Un site web nécessite en effet d'être régulièrement adapté ou totalement repensé pour faire face aux évolutions de l'entreprise et de son environnement.

Les projets de refonte de site ont trois composantes principales :

la mise à jour du positionnement stratégique du site et de son contenu,

les évolutions des technologies, des usages des internautes et de l'expérience utilisateur (UX)

l'atteinte de l'excellence opérationnelle dans la transition de l'ancien site vers le nouveau

Cette journée vise à aider toute personne en charge de la refonte d'un site à maîtriser ce type de projet dans ces différents aspects.

Elle détaille chronologiquement les différentes étapes d'un projet, depuis le diagnostic de l'existant jusqu'aux actions qui suivent la mise en ligne.

Elle clarifie ainsi de manière pratique et pragmatique les enjeux et apporte des méthodes pour traiter les problèmes potentiels posés par le projet.

Programme

Veillez trouver un exemple de programme qui a déjà été réalisé par le passé. Nous adaptons votre programme selon votre besoin.

Le cadre stratégique

- Le diagnostic du site : audit de l'existant
- Les évolutions de l'environnement digital à intégrer
- Le cadre opérationnel et/ou stratégique de l'entreprise
- La situation concurrentielle

Valider le projet en amont : Go / No Go ?

- Définir les objectifs du site (vitrine, trafic, acquisition de nouveaux prospects/clients, vente, visibilité, fidélisation etc..).
- Délimiter le périmètre : ce qui est inclus, ce qui est exclus
- Intégrer les spécificités contextuelles de l'entreprise : partis pris, contraintes et choix particuliers
- Discuter les choix techniques
- Mener les évaluations fonctionnelles, techniques, SEO
- Prendre en compte les opportunités liées à une refonte : mises à jour techniques, chantiers en attente...

- Mesurer les risques
- Structurer le projet au sein de l'organisation
- Faire une première évaluation du coût du projet : ressources internes et enveloppe budgétaire
- Quiz

Go : Lancer le projet

- Organiser la réunion de lancement du projet/ réunion de cadrage
- Sélectionner les agences et prestataires
- Rédiger les SPECS
- Coordonnées et rédiger les cahiers des charges (CDC)
- Confirmer les éléments clés : livrables, planning, ressources, budget
- Cas pratique

Focus sur les points clés du développement du nouveau site

- Saisir les enjeux d'un site intégrant le Responsive Web Design (Web Design Adaptif)
- Impact du projet sur l'organisation et conduite du changement
- Impact sur le positionnement et le référencement du site existant

- Impact du projet sur la gestion opérationnelle du site existant
- Tests et recette finale
- Quiz

Réussir la mise en ligne

- Plan de lancement, en particulier impact sur les visiteurs réguliers et communication associée
- Continuité de service et intégrité des données
- Tests post-lancement
- Anticipation et scénarios de crise
- Etude de cas

Ne pas négliger la fin de projet

- Réunion de fin de projet
- Basculer du mode projet en mode de pilotage opérationnel du site
- Bilan et documentation

Conclusion de la formation, évaluation et tour de table

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, travaux pratiques, atelier, échanges d'expérience.

Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 1 janvier 2020

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

www.digitalacademy.fr