

FORMATION MÉDIAS SOCIAUX : COMMENT MAÎTRISER LES MÉDIAS SOCIAUX



- 🗨️ Présentiel ou distanciel
- 📍 Paris, France ou International
- 🕒 7 heures soit une journée
- 📅 E-learning sur demande
- 🏢 Inter, intra, coaching, sur-mesure ou sur étagère
- 👥 3 à 12 personnes
- 💳 à partir de 980€ HT / pers. / jour
- 🔍 Référence 20200795

Objectifs

- 👉 Maîtriser la vision d'ensemble de l'écosystème social media
- 👉 Connaître les modes opératoires de chaque plateforme
- 👉 Engager et développer la communication avec sa communauté
- 👉 Se familiariser avec les leviers marketing : brand content, mesure des performances etc.

Formateur

Notre formatrice, experte des médias sociaux, possède une expérience et une maîtrise opérationnelle de plus de 5 ans.

Prérequis de la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

À qui s'adresse cette formation ?

Directeurs de communication, des Chargés de communication, des Responsables des relations extérieures, des Responsables relations presse, des Attachés de presse.

Toute personne désirant se familiariser avec les outils du Web.

Présentation

Le marketing s'adapte aux usages des consom'acteurs, il intègre et investit les nouveaux canaux. L'internaute est devenu acteur sur ce que l'on appelle le web 2.0 ou web social. En ont découlé des changements sociologiques qui s'appuient sur des innovations techniques majeures. D'un point de vue marketing/communication on parle plutôt de possibilités, le web est une mine d'informations à propos des consommateurs.

Les médias sociaux sont devenus des médias à part entière. Facebook, Instagram Twitter, YouTube, ... c'est sur ces plateformes que des centaines de millions d'individus échangent quotidiennement, tant pour un usage privé que professionnel ou commercial.

Nombreux et divers, les connaissez-vous vraiment ? Maîtrisez-vous leurs usages ?

Cette formation vous permettra de faire le point sur ces nouveaux outils et d'en comprendre l'intérêt.

Programme

La révolution digitale

- Une révolution des usages : l'internaute acteur de sa communication et membre d'une communauté, l'avènement des digital natives
- Le digital bouleverse des secteurs économiques entiers : pure-players, «übérisation»
- Les impacts de la révolution digitale : cloud computing, crowdsourcing et crowdfunding, viralisation, buzz marketing, bad buzz...
- Quiz

L'engagement marketing

- L'avènement du consomm'acteur : l'acte d'achat rattaché à des valeurs
- Les 3 leviers de l'engagement marketing
- Le brand content ou comment engager une communication avec ses fans
- Bonnes pratiques et indicateurs clés
- Atelier : Présentation d'une marque « médias » emblématique

Les médias sociaux

- Panorama et impact des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Snapchat, LinkedIn...
- Les enjeux de la e-réputation ou comment préserver son capital de marque sur le web social
- Atelier : Deux cas exemplaires de stratégies de marques sur les médias sociaux

Stratégie de marque sur Facebook

- Quelle place pour les marques sur Facebook ?
- Quelle ligne éditoriale ?
- Trucs et astuces d'animation et opérations spéciales
- Les espaces publicitaires
- Quelles mesures des résultats ?
- Atelier : Analyse de pages emblématiques par les participants

Twitter : mode d'emploi

- Twitter : quels usages ?
- Twitter : un langage spécifique

- Les espaces publicitaires
- Atelier : Analyse de quatre comptes de marque et atelier d'écriture de tweets

Le Picture Marketing

- La place de l'image
- Les plateformes d'images
- L'évolution des formats vidéos
- Atelier : Découverte d'un cas de marque emblématique

Les réseaux sociaux professionnels

- Démonstration des différentes fonctionnalités : profil, recrutement, prospection

Conclusion : Savoir développer une approche ROIste

Quelle est la méthodologie pédagogique employée ?

Apport d'expertise du formateur, quiz, atelier, échanges d'expérience.

Quelles sont les modalités pédagogiques employées ?

Évaluation à travers un questionnaire en fin de formation.

Version 1, mise à jour le 1 janvier 2020

Organisme certifié



★★★★★ 4.7/5

Satisfaction de nos apprenants en 2019

www.digitalacademy.fr