



Objectifs

- Comprendre les nouveaux comportements et les nouvelles attentes des utilisateurs
- Définir les objectifs d'une stratégie marketing mobile
- Comprendre l'impact du media mobile
- Connaître les outils interactifs du marketing mobile

Programme

Nouveaux comportements et les nouvelles attentes des utilisateurs

Monde multiécran

Mobile first

Usages

Principes fondamentaux de l'univers mobile

Contextualisation

Impact du media mobile

Marché

Ecosystème

Cadre déontologique et réglementaire

Facteurs clés de succès

Modèles économiques et critères de performance

Objectifs d'une stratégie marketing mobile

Mécanique de la relation mobile

Elaboration d'une campagne de marketing mobile

Différents moyens pour toucher sa cible

Outils interactifs du marketing mobile

SMS, notifications push

Codes-barres 1D et 2D (QR codes...)

RFID/NFC

Bluetooth 4.0/BLE/Beacons

Reconnaissance d'image

Objets connectés

Géolocalisation

Publicité sur mobile

Différents formats

Vidéo sur mobile

Publicité géo-adaptée

Sites web mobile et applications

Places de marché d'applications mobiles (application stores)

Téléchargement

Rétention

Mobile commerce

Mobile paiement

Etude de cas

Les participants travaillent en groupe sur l'élaboration d'une stratégie marketing mobile autour d'un business case proposé par le formateur. Les business cases sont construits en fonction des profils des apprenants : secteur d'activité et métier – pour les mettre dans une situation la plus opérationnelle possible. La restitution est faite devant le groupe et commentée par le formateur.

Prérequis de la formation

Bases du marketing stratégique et opérationnel

À qui s'adresse cette formation ?

Des Directeurs Marketing, des Chargés de communication, des Chefs de projet, des Directeurs de business unit, des Managers, des Cadres dirigeant, des Entrepreneurs...



Tarif : 980€ HT / pers.
Durée : 1 journée
Taille : 12 personnes maximum
Cette formation est aussi disponible en intra sur-mesure ou en "coaching"

**Pour connaître les dates de formation à venir
ou vous inscrire à cette formation,
Possibilité de création de nouvelles dates.**

[CLIQUEZ ICI](#)

contact@digitalacademy.fr
09 77 21 53 21